



Бренд Бук компании Family Life



Руководство по использованию
элементов фирменного стиля.

О компании

Компания «*Family Life*» основана в 2021 году в связи с расширением и развитием Группы Компаний, находящейся на рынке управления и обслуживания с 2012 года.

Компания «*Family Life*» поддерживает традиции и требования к стандартам обслуживания, сохраняет и приумножает наработанный 10-летний опыт, обеспечивая традиционно высокой сервис управления.

Богатая история Группы Компаний обеспечивает эволюцию развития качества предоставляемых услуг и лучший уровень решения сложных задач в сфере обслуживания и управления.

«Главный принцип работы нашей компании – это честное открытое общение и гибкий подход к решению даже самых нетривиальных задач.»

Выбор нашей компании и доверие собственников – большая ответственность, и главной задачей мы считаем предоставление качественных услуг для создания безупречной комфортной жизни и максимально удобных условий проживания, ведь дом – это уголок отдыха, место воспитания детей, развития и даже вдохновения.

Важной частью успеха и высочайшего результата нашей работы являются сотрудники - профессионалы своего дела, обладающие знанием, опытом, возможностями и желанием работать до идеального результата!

Мы ставим интересы жителей на первый план и это важнейшая формула нашего успеха!»

*Руководитель компании
Андриенко Артем Александрович*

ФИЛОСОФИЯ

« *Family Life* » - это семья, в которую мы приглашаем тех, кто хочет, чтобы их жизнь стала уютнее и комфортнее. Оказывая услуги по обслуживанию и эксплуатации на самом высочайшем уровне, мы позволяем жителям жилых комплексов возвращаться домой с удовольствием, наслаждаться пребыванием на придомовой территории и не думать о проблемах ЖКХ.

МИССИЯ

Своей миссией мы видим формирование современной культуры обслуживания и эксплуатации, а также внедрение новых качественных систем управления.

Принципы работы

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ВЫСОЧАЙШИЙ СЕРВИС

Компания обеспечивает высокий уровень сервиса. Погружение во все процессы обслуживания объектов эксплуатации и контроль качества предоставляемых услуг на каждом этапе – от закупки материалов до финальной услуги, осуществляется личной ревизией руководителей компании.

Тщательный контроль предоставляемых услуг гарантирует бесперебойную работу систем домов, отсутствие лишних затрат на обслуживание и ремонты.

ВЫСОКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОТРУДНИКОВ

В компании предъявляются максимальные требования к уровню профессиональной подготовки инженеров и специалистов.

Сотрудники УК, совместно с уполномоченными подрядными организациями и официальными органами, контролируют монтаж и испытания каждого элемента, обеспечивают последующую эксплуатацию согласно правилам гарантийного обслуживания.

ОТКРЫТОЕ И ЧЕСТНОЕ ОБЩЕНИЕ

Компания работает по принципу открытого диалога с жителями. Для решения всех вопросов используется индивидуальный подход.

Для компании важнейшим критерием оценки собственной работы является удовлетворенность и решение абсолютно всех вопросов собственников каждого обслуживаемого объекта.

СПРАВЕДЛИВЫЕ И ОБОСНОВАННЫЕ ТАРИФЫ

Тарифы для каждого жилого комплекса или коттеджного поселка подбираются исходя из пожеланий собственников и состава услуг, необходимых для комплексного решения задач по обслуживанию объекта.

Тарифы имеют четкое обоснование и рыночные цены.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Компания ведет полностью прозрачный бизнес. Отсутствуют налоговая задолженность, а также задолженность перед РСО, что позволяет компании с уверенностью развиваться и наращивать свои мощности.

ЛОГОТИП

Основная версия

Растровый вариант для использования в Web, полиграфии при технической возможности размещения логотипа без потери качества.



Логотип представляет из себя название компании, и контур крыши дома с деревьями на заднем плане.

Альтернативные версии логотипа с учетом технических особенностей размещения



Векторный вариант для использования с дополнительной металлизированной золотой краской / пленкой / напылением.



Растровый и векторный альтернативные варианты логотипа.



Векторный белый вариант для использования в изделиях с техническими ограничениями; для стилизации на темных фонах.

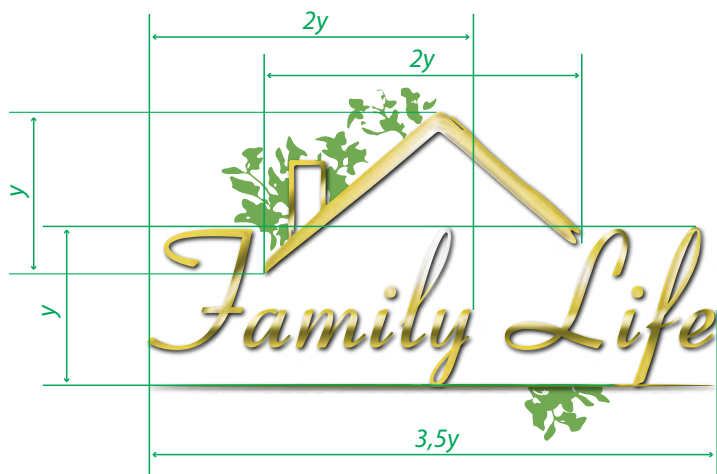


Векторный монохромный вариант для изготовления, клише, вырубных и печатных форм, гравировки и др. изделий требующих данных технических параметров; для стилизации макетов; для ч/б изделий.

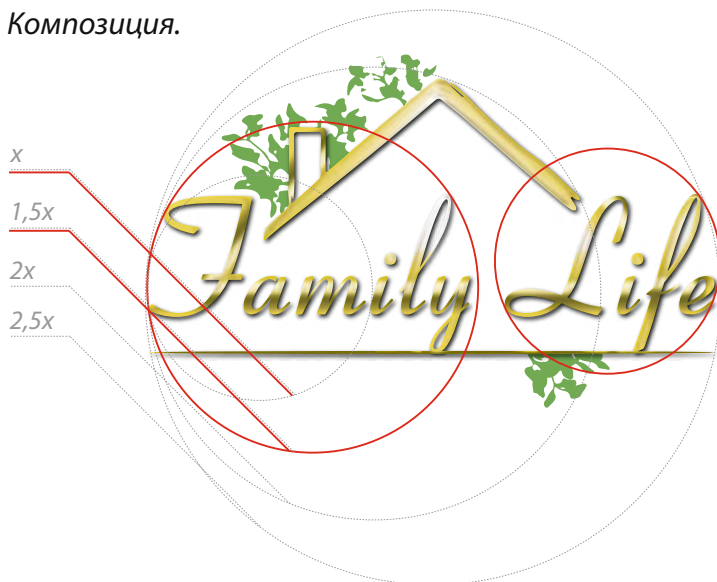
ЛОГОТИП

Пропорции логотипа. Масштабирование.

Пропорции.



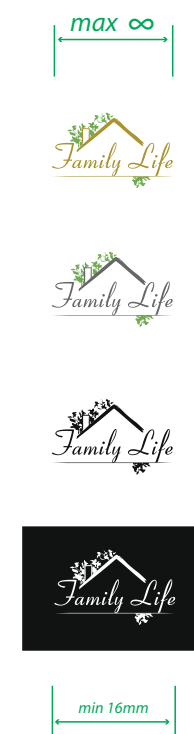
Композиция.



Масштабирование
растровых вариантов.



Масштабирование
векторных вариантов.

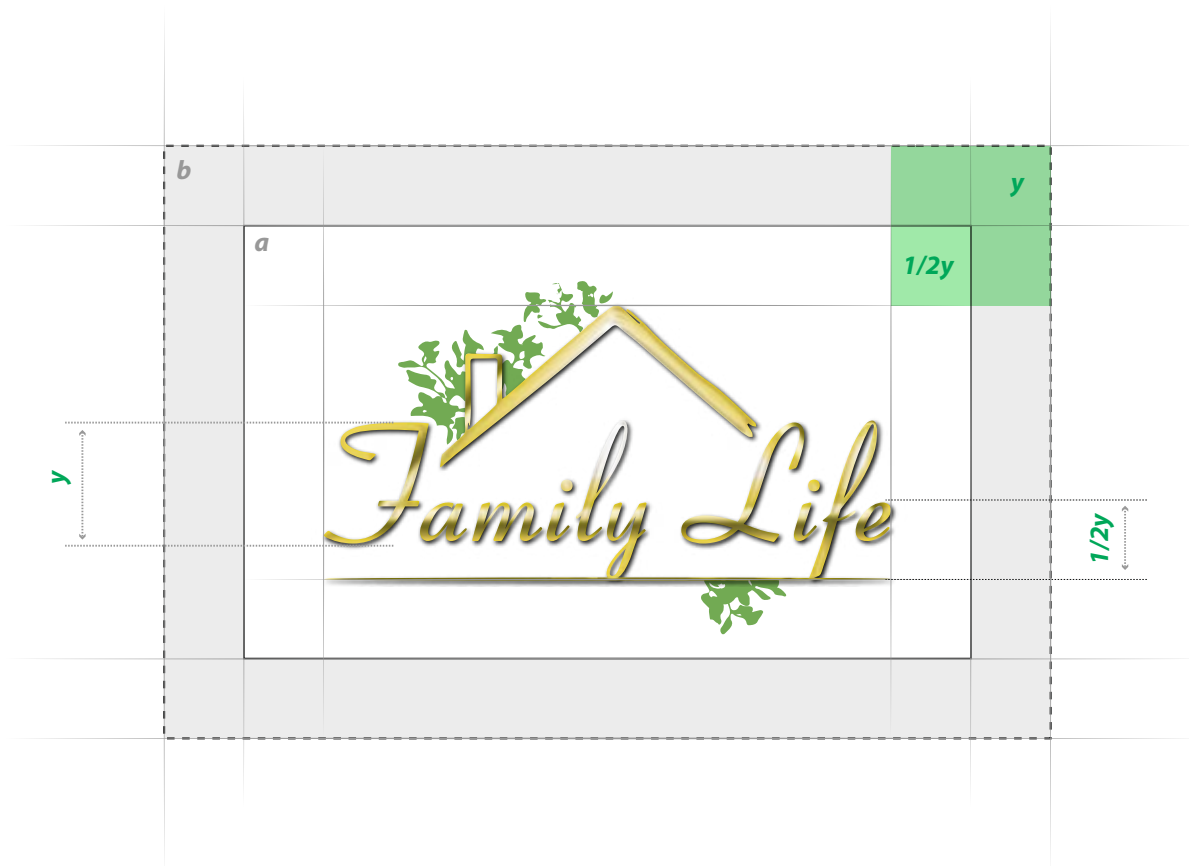


Минимальный размер — это параметр, при котором логотип считается и остается узнаваемым. Масштабирование происходит с сохранением пропорций. Если воспроизводить логотипы меньшего размера, практически при любом методе нанесения их форма исказится, а восприятие перестанет быть комфортным.

ЛОГОТИП

Охранное поле

Охранное поле — это пустое пространство вокруг логотипа, которое позволяет нам воспринимать элементы логотипа как единую структуру. Поскольку во всех версиях логотипа название, мы берем его как единицу измерения этого поля.



Зона «а» неприкосновенна, ее не должен нарушать ни один элемент макета. В поле «b» могут заходить контакты, сайт: элементы, относящиеся к компании напрямую.

Все остальные элементы должны находиться от логотипа на расстоянии «b» с любой стороны.

ЛОГОТИП СО СЛОГАНОМ

Основная версия

Растровый вариант для использования в Web, полиграфии при технической возможности размещения логотипа без потери качества.



Логотип представляет из себя название компании, контур крыши дома с деревьями на заднем плане и слоган компании.

Альтернативные версии логотипа с учетом технических особенностей размещения



Векторный вариант для использования с дополнительной металлизированной золотой краской / пленкой / напылением.



Растровый и векторный альтернативные варианты логотипа со слоганом.



Векторный белый вариант для использования в изделиях с техническими ограничениями; для стилизации на темных фонах.

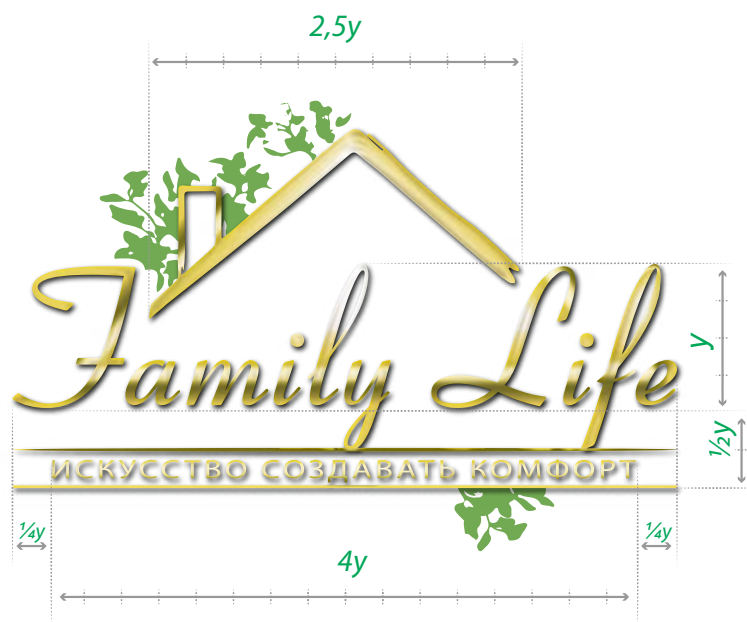


Векторный монохромный вариант со слоганом для изготовления, клише, вырубных и печатных форм, гравировки и др. изделий требующих данных технических параметров; для стилизации макетов; для ч/б изделий.

ЛОГОТИП СО СЛОГАНОМ

Пропорции логотипа со слоганом. Масштабирование.

Расположение слогана.



Масштабирование
растровых вариантов.



Масштабирование
векторных вариантов.

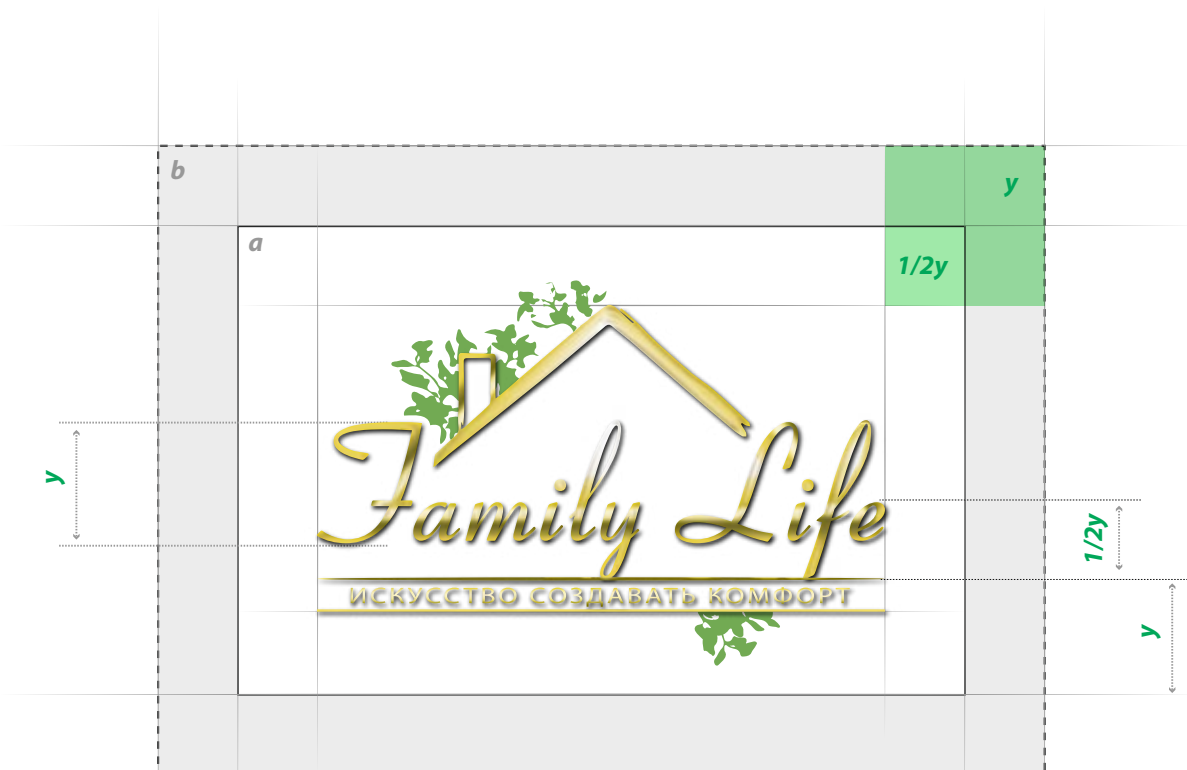


Минимальный размер — это параметр, при котором логотип считывается и остается узнаваемым. Масштабирование происходит с сохранением пропорций. Если воспроизводить логотипы меньшего размера, практически при любом методе нанесения их форма исказится, а восприятие перестанет быть комфортным.

ЛОГОТИП СО СЛОГОНОМ

Охранное поле

Охранное поле — это пустое пространство вокруг логотипа, которое позволяет нам воспринимать элементы логотипа как единую структуру. Поскольку во всех версиях логотипа название, мы берем его как единицу измерения этого поля.



Зона «а» неприкосновенна, ее не должен нарушать ни один элемент макета. В поле «b» могут заходить контакты, сайт: элементы, относящиеся к компании напрямую.

Все остальные элементы должны находиться от логотипа на расстоянии «b» с любой стороны.

Фирменные цвета

Основные цвета логотипа

Gold Metallic



Pantone: 8645

CMYK: 15; 20; 85; 30

Natural Green



Pantone: 7489

CMYK: 60; 7; 80; 10

Hex: #84a959

RGB: 132; 169; 89

Альтернативные цвета логотипа

Wet Asphalt



Pantone: Cool Gray 9

CMYK: 0; 0; 0; 70

Hex: #676766

RGB: 103; 103; 102

Deep Black



Pantone: Black 6

CMYK: 30; 20; 0; 100

Hex: #080a13

RGB: 39; 41; 47

Дополнительные фирменные цвета

Violet



Pantone: 2607

CMYK: 85; 100; 0; 5

Hex: #4d2593

RGB: 80; 37; 150

Rich Red



Pantone: 1795

CMYK: 0; 100; 95; 5

Hex: #c7140a

RGB: 185; 41; 34

Saturated Bronze



Pantone: 7504

CMYK: 30; 40; 50; 25

Hex: #8e7c68

RGB: 142; 124; 104

Допустимые фоны для размещения бренда



Запрещенные приемы

Есть приемы, которые запрещено применять при работе с логотипом.



Нельзя искажать пропорции.



Нельзя перекрашивать. Нельзя применять обводку и эффекты.



На неконтрастном/сложном/полупрозрачном фоне/плашке нельзя ставить не монохромные версии логотипа.



Нельзя убирать/добавлять элементы. Нельзя менять построение, шрифты.



Нельзя ставить на неконтрастный и неоднородный фон.

Шрифты

Coronet Regular

абвгдееззийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

6ЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»£“;?!@#%&*()

Myriad Pro Regular

абвгдееззийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»£“;?!@#%&*()

Дополнительные шрифты

Myriad Pro italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Myriad Pro Condensed

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Myriad Pro Pro Bold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Myriad Pro Semibold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Myriad Pro Black

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Деловая документация



Бейдж

Визитка



Бланк



Спецдежда



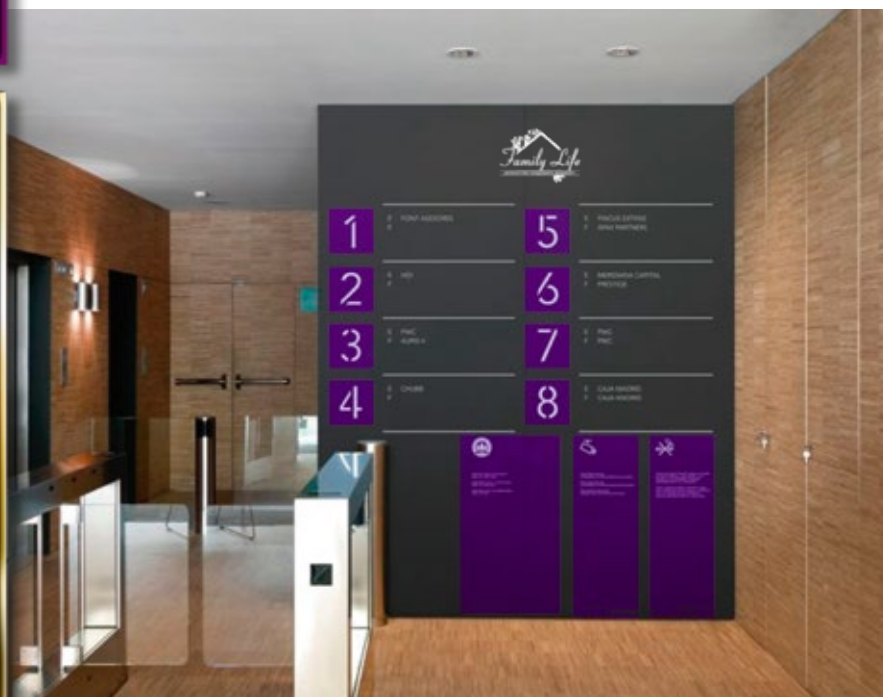
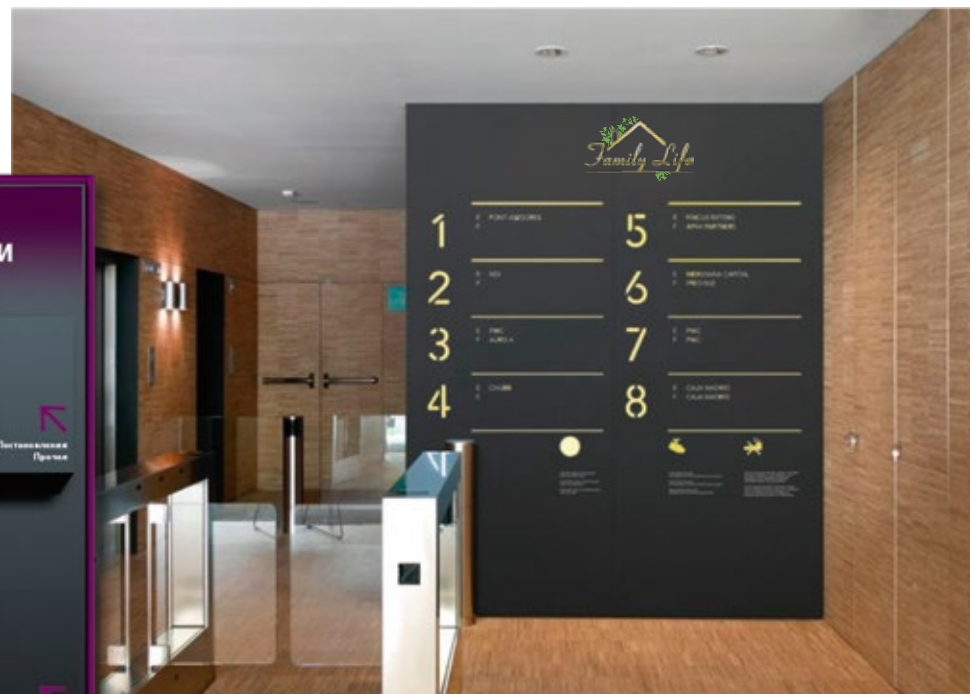
Спец техника



Вывеска



Стенд информационный



Сувенирная продукция



