



Source of Development

[NEW] MARKETING
AGENCY.

Руководство по использованию
фирменного стиля

2020

Содержание

О компании

Миссия	3
Корпоративные ценности	5
Преимущества	9
Услуги	11
Тарифные планы	12

Элементы стиля

Шрифт	24
Цвета	25
Фоновые плашки	26
Плашки в текстовых блоках	27
Пиктограммы	28

Логотип

Корпоративный знак	16
Элементы	17
Построение	18
Варианты исполнения	19
Позиционирование .Охранное поле	21
Использование на фоне	22

Брендинг материалов

Бланки	30
Визитки	31
Бейджи	32
Ручки	34
Кружки	35
Форма	36

МИССИЯ



Компания «Source of Development - GROUP», открылась в непростом для всех 2020 году. Тогда 20% бизнеса России «сложили свои флаги». SofD, или полностью «Source of Development», означает «Источник Развития» - место, у которого каждый может освежиться и почерпнуть **вдохновение для исполнения своих идей**. Подобно бессмертной амброзии¹, компания (во главе с молодым амбициозным предпринимателем) **находит возможности развития** там, где другие видят лишь кризис.

Мы берём на себя ту работу, которая порой может быть рутинной и способна отнимать силы, мешая полёту мысли и воплощению идей. Поручая эту работу нам, наши партнёры могут сэкономить не только свои силы, но и время, освободив его тем самым для первостепенных задач.

¹ В древнегреческой мифологии растение «амброзия» считалось пищей богов, дарующим молодость и долголетие. Так и [НОВОЕ] МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНСТВО - SofD всегда находит свежие современные решения, дающие долговечные успешные результаты.

SofD УСЛУГИ



Компания «SofD» предлагает для сотрудничества следующие услуги:

- Мерчандайзинг
- Консультация по БРЕНДУ
- Аудит «стандартный» / Аудит «двойной визит»
- Доставка «потребительской корзины»
- Производство «жилеток»
- Организация «экскурсий» на производство/фермы
- Мониторинг конкурентов
- Инвентаризации

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Качества

- Ответственность
- Честность
- Надёжность
- Профессионализм
- Увлеченность

Ценность

- Партнёрство
- Открытость
- Доверие
- Команда
- Развитие
- Нацеленность на результат

Особенность

- Преданность своему делу
- Уважение к партнёру
- Гибкость
- Стремление быть лучшими
- Собственный стиль
- Творческий подход
- Инновация
- Диалог

ПРЕИМУЩЕСТВА

Source of Development





ПРИЧИН РАБОТАТЬ С НАМИ:

1 Собственный штат специалистов

Что имеется в виду? Мы не привлекаем к работе «подработчиков» из сторонних компаний. Только свои, проверенные сотрудники. SofD – большая семья, в которой каждый несёт ответственность за свою работу.

2 Личное знакомство с производством

Наши сотрудники регулярно приезжают на производство наших партнёров в образовательных целях. Кроме того, мы готовы показать вашей целевой аудитории «закулисы» всего цикла производства. Это служит дополнительной рекламой и позволяет лишний раз убедиться в качестве вашей продукции.

3 Повышение профессиональной квалификации персонала

Штатные сотрудники тщательно изучают на тренингах продукцию, с которой они работают.

4 Собственная обучающая программа

У нас есть специально разработанный курс, объясняющий новые правила игры на рынке маркетинговых услуг и нацеленный главным образом на то, чтобы будущий специалист был подкован на все 100% и в дальнейшем результат его работы был максимально качественным.

5 Работа на результат

Наш продукт – качественная услуга, а не фиксированное время, за которое она должна быть выполнена. Сотрудник не покинет своё рабочее место, пока не выполнит задачу так, как того требует заказчик.

6 Работа на качество ваших услуг

В числе прочего мы поможем повысить узнаваемость бренда и, конечно, увеличить объемы продаж.

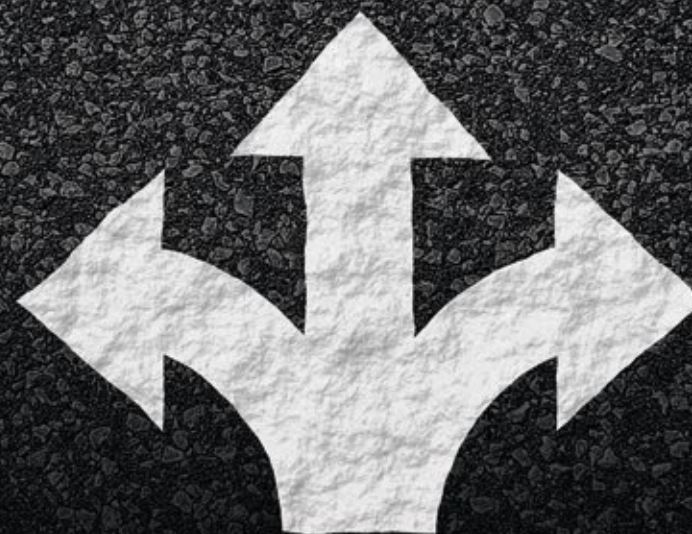
7 Собственный контроль качества работы

Всё руководство, включая собственника бизнеса, регулярно выезжает «в поля» с проверками. Доверяй, но проверяй!

8 Полный штат сотрудников для эффективной работы в торговой точке

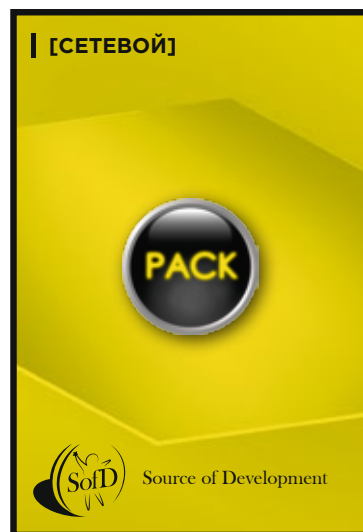
У нас имеется свой штат специалистов (и супервайзер, и территориальный менеджер, и другие) для решения любых поставленных вами задач.

СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ ВАС –
ТАРИФЫ SofD



МЕРЧАНДАЙЗИНГ – КАТАЛИЗАТОР ПРОДАЖ

Чтобы продажи вашей компании росли, и бизнес оставался прибыльным, мы предлагаем эффективные решения с учётом всех ваших пожеланий. Для любой, даже нестандартной задачи - мы найдём столь же нестандартное решение. Мы не стремимся казаться лучше всех. Мы стремимся делать всё, как надо.



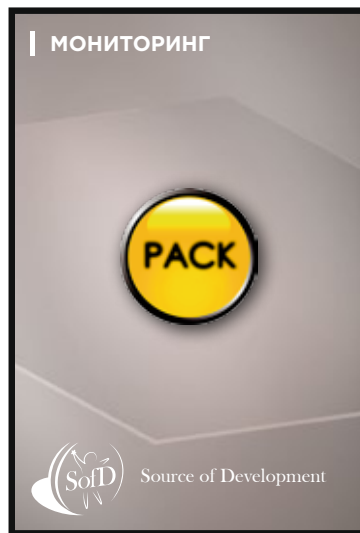
КОНСУЛЬТАЦИЯ – РУКА ПОМОЩИ ПРИ ВЫБОРЕ

Специалист из сферы консультирования всегда на чеку. Память — его основной инструмент работы, рекомендации — его главное оружие против сомнений клиента.



АУДИТ – ПРОВЕРКА ЛИШНЕЙ НЕ БЫВАЕТ

У нас есть не только стандартный чек-лист для проверки, но и вышеупомянутая услуга под названием «двойной визит», в которой мы объединяем приятное (наши непосредственные обязанности перед партнёром) с полезным (контроль и развитие специалиста). Как? Проверяющий становится «тенью» сотрудника на полдня.



Доставка потребительской корзины
Да-да, вы всё правильно поняли, логистику мы тоже берём на себя: привезём как заказ покупателя, так и подарок от производителя.

Производство жилеток

Вам вовсе не обязательно обращаться в другую компанию и заказывать фирменную одежду для мерчандайзера. Вам вовсе не обязательно обращаться в другую компанию и заказывать фирменную одежду для мерчандайзера. Мы и это продумали.

Мониторинг

Есть мнение, что врага нужно знать в лицо, но Джек Ма сказал, что «только глупцы относятся к конкурентам с агрессией». И тем не менее, мы всегда в курсе того, что творится у компаний-конкурентов, и регулярно проводим мониторинг и следим за их промоакциями и «красными ценниками».

Инвентаризация

Неучтенный товарный остаток может значительно затруднить работу и даже затормозить продажи. Помните, что мы говорили про рутинную работу? И это тоже в наших силах – осуществим полную инвентаризацию товарного остатка, а также отдельных товарных подгрупп.

КОРПОРАТИВНЫЙ **ЗНАК**



Корпоративный знак

Самый узнаваемый и устойчивый графический элемент стиля. Его следует использовать на всех носителях, где это возможно.

Основная конфигурация всегда является предпочтительным вариантом при отсутствии технологических или производственных ограничений.

Возможные применения:

типовые рекламные материалы, почтовая рассылка, POS-материалы, коммуникации в отделениях и оформление розничных точек, промо-акции, бланки корреспонденции.

Логотип представляет собой аббревиатуру и расшифровку названия компании, в монете с силуэтом человека, достающего до звезды.

1. Аббревиатура

2. Расшифровка аббревиатуры с отбивкой в виде линейки.

3. Монета. Олицетворяет цель любого бизнеса — финансы. Монета стоит на ребре под небольшим углом, что говорит о редкости и уникальности компании Source of Development, которая не стоит на месте, и все время развивается.

4. Звезда — символ, который всегда был связан с вечностью и космическим порядком. В логотипе звездой представлен продукт Клиента, который должен попасть к потребителю.

5. Силуэт человека, который тянется и достает звезду — потребитель, получивший продукт Клиента, с помощью услуг компании Source of Development (в логотипе аббревиатура с расшифровкой проходит горизонтально, разделяя силуэт человека, что визуально освобождает и позволяет достать недосягаемое).



SofD

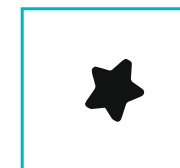
1

Source of Development

2



3



4



5



X rotation: -18°
Y rotation: -26°
Z rotation: 8°



Варианты исполнения

1. Основной логотип. Растр с прозрачностью. Минимальный размер использования: 60x80мм

2. Альтернативный логотип в векторном исполнении. Минимальный размер использования :24x20мм.

3. Векторный с расшифровкой, для нанесения в ограниченном размере. Минимальный размер: 20x13мм.

4. Упрощенный вариант, для мелкой сувенирной продукции. Минимальный размер: 13,5x7,5мм.

5. Упрощенный вариант, для мелкой сувенирной продукции с ограничением нанесения по высоте. Минимальный размер: 20x4,2мм.

6. Favicon, минимальный для брендирования: 16x16px.

ЛОГОТИП ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
БЕЗ РАСШИФРОВКИ АББРЕВИАТУРЫ

Логотип

1



2



3



Source of Development

Source of Development

4



Source of Development

Source of Development

5



Source of Development

6



Градации серого

Монохромное

Инверсия

1



2



3



Source of Development

Source of Development

Source of Development

4

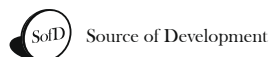


Source of Development

Source of Development

Source of Development

5



Градация серого, используется при чернобелой печати.

Монохромный вариант исполнения используется для технических целей и в некоторых материалах, где другой вид нанесения невозможен.

Инверсия логотипа применяется для брендирования темных материалов и в технических целях.

ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ВЫБИРАЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ЕГО РАЗМЕРОВ.

Позиционирование Охранное поле

Позиционирование и масштабирование логотипа производится относительно центра логотипа.

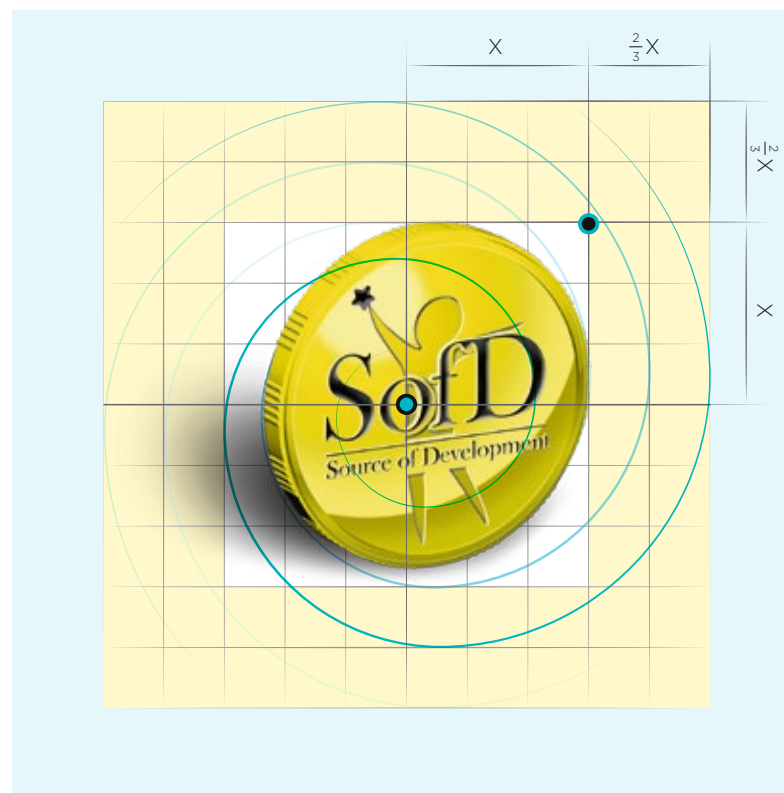
● **ЦЕНТР ЛОГОТИПА - ЦЕНТР БУКВЫ «О» В АББРЕВИАТУРЕ.**

Построение охранного поля выполняется из центра логотипа.

Минимальное охранное поле от правой и верхней касательных относительно краев логотипа (монеты), равно $\frac{2}{3}$ расстояния от центра ● до этих касательных ● (x).

Левое и нижнее охранное поле строятся относительно центра логотипа. Расстояние от центра логотипа до краев охранного поля должно быть одинаковым во всех направлениях ($\frac{5x}{3}$).

Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.



Использование на фоне



Темный фон и светлый фон

Рекомендуется использовать без тонирования и плашек.

Монохромная версия используется на любом равномерном контрастном фоне, в том числе на тонированных фотографиях и узорах.

Дробный фон

Рекомендуется использовать тонирование.

ЛОГОТИП ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТАТОЧНО Контрастен по отношению к фону.

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Gotham Pro Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Gotham Pro Light

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Gotham Pro Bold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

В оформлении всей деловой документации и других материалов используется гарнитура Gotham Pro во всех её начертаниях: *Light*, *Light Italic*, *Regular*, *Italic*, **Medium**, *Medium Italic*, **Bold**, *Bold Italic*, **Black**, *Black Italic*.

Для основного текста использовать начертание Regular.

Для заголовков использовать **Bold** или заглавные LIGHT, возможна комбинация.

SofD
Source of Development

Аббревиатура и расшифровка в логотипе использована гарнитура:

Baskerville Old Face.

Использовать эту гарнитуру в материалах можно, как дополнительный шрифт.

Основные цвета



Pantone: 3945 | Hex: #faf605
CMYK: 5; 0; 100; 0 | RGB: 240; 222; 60



Pantone: Black 6 | Hex: #080a13
CMYK: 30; 20; 0; 100 | RGB: 39; 41; 47

Дополнительные цвета






Pantone: 7710 | Hex: #5bb4bf
CMYK: 90; 0; 30; 0 | RGB: 91; 180; 191



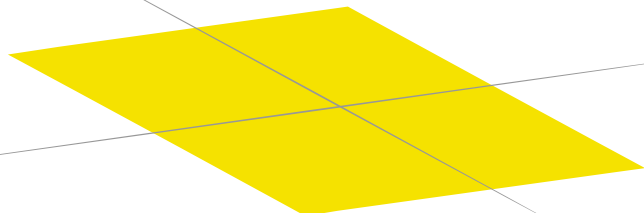
Pantone: 606 | Hex: #c6b424
CMYK: 5; 10; 100; 20 | RGB: 198; 180; 36



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НЕ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ, НАЛОЖЕНИЯ, СОВМЕЩЕНИЯ ЦВЕТОВ  **Pantone: 3945**,  **Pantone: 3945** С ЦВЕТОМ  **Pantone: 7710**

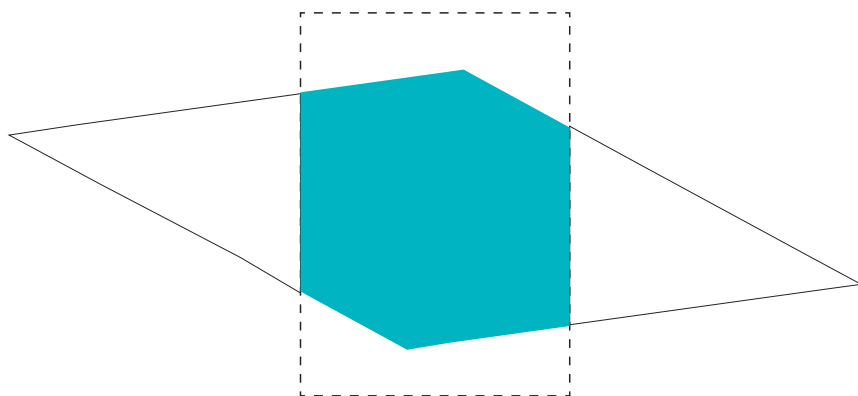
Фирменный стиль

Фоновые плашки



Основные элементы стиля:

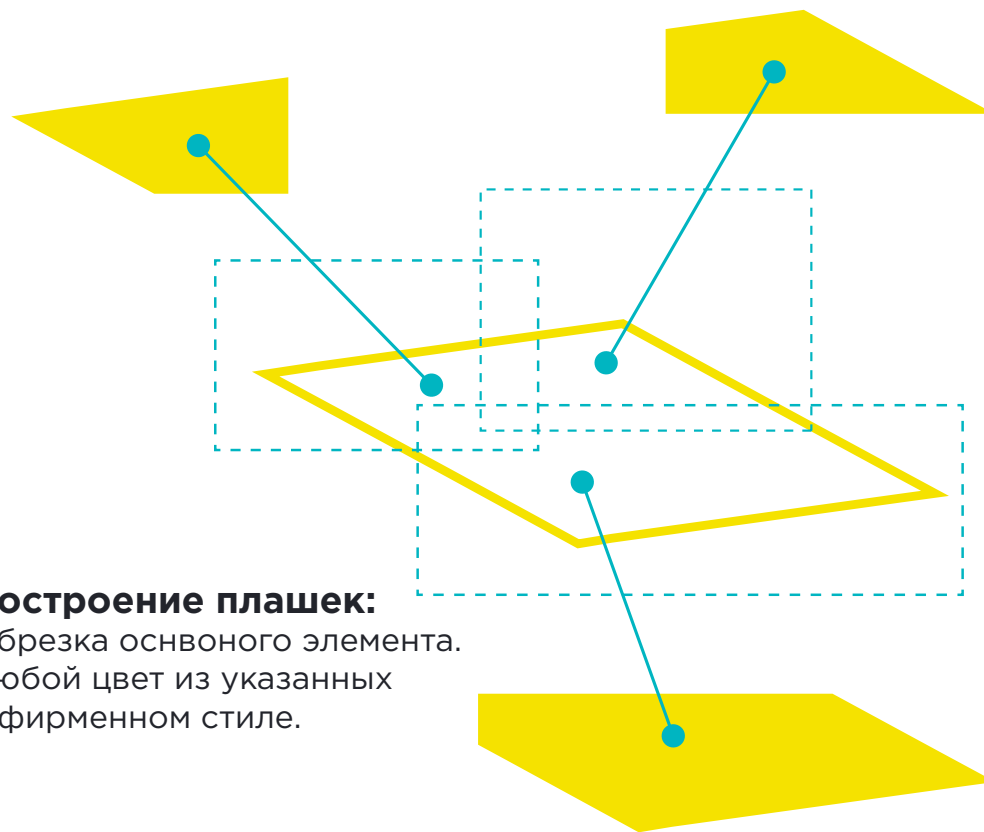
1. Площадь построения логотипа
2. Линии построения



Вписывание в страницу

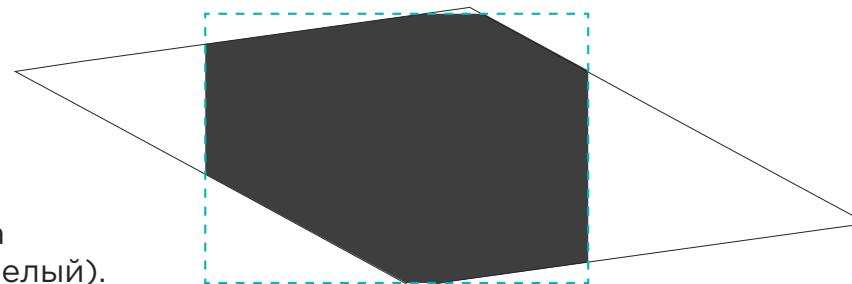
Масштабирование основного элемента на площадь страницы.

Фирменные цвета, возможна инверсия цвета (фон станицы цветной, основной элемент белый).



Построение плашек:

Обрезка основного элемента. Любой цвет из указанных в фирменном стиле.



Плашки в текстовых блоках

Фирменный
стиль

■ Заголовок

Текстовый блок
относящийся к заголовку

■ Заголовок

Текстовый блок
относящийся к заголовку

■ Заголовок

Текстовый блок
относящийся к заголовку

■ Заголовок

Текстовый блок
относящийся к заголовку

■ Заголовок

Текстовый блок
относящийся к заголовку

■ Заголовок

Текстовый блок
относящийся к заголовку

■ Заголовок

■ Заголовок

■ Заголовок

ВЫДЕЛЕНИЕ, ОТСЕЧКА, СНОСКА, ВАЖНОЕ

ВЫДЕЛЕНИЕ, ОТСЕЧКА, СНОСКА, ВАЖНОЕ

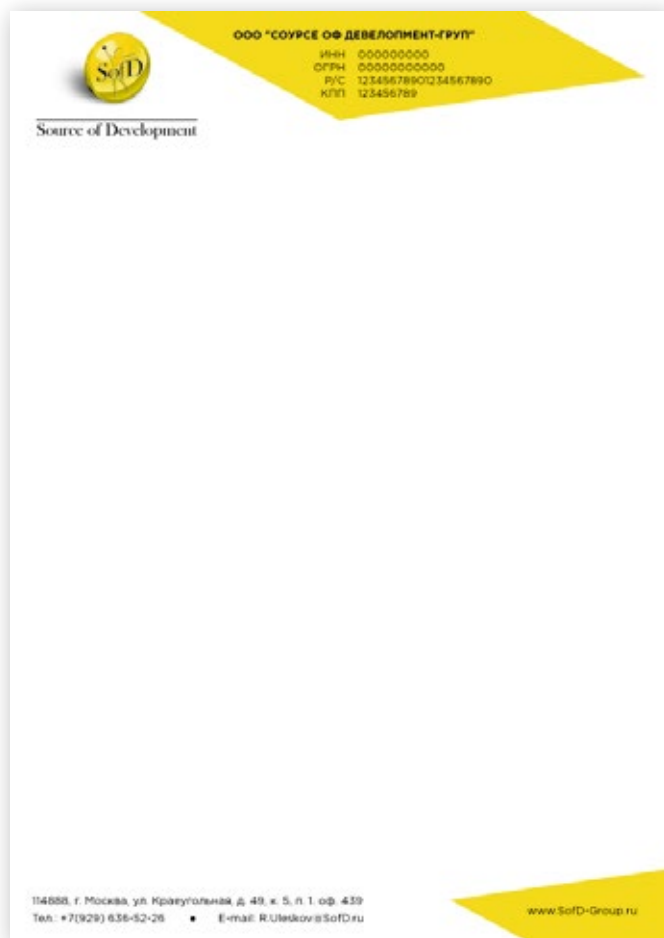


Материалы с фирменной СИМВОЛИКОЙ



Брендинг материалов

Фирменный бланк

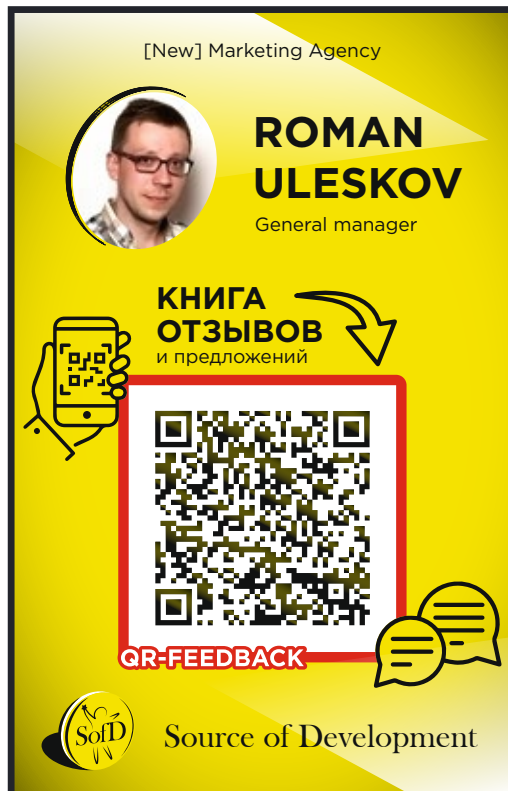




Брендинг материалов

Бейдж





**[NEW]
MARKETING
AGENCY**





Нанесение:

- Сублимация
- Темнопечать
- Гравировка
- Деколь



